

LE PROTAGONISTE SONO LE IMPRESE DEL TERZIARIO INNOVATIVO E, SOPRATTUTTO, LE AZIENDE DEL TERRITORIO:
UN LUOGO PER CONFRONTARSI, PER DIALOGARE, PER FARE RETE.

Al Salone sono presenti aziende e professionisti che aiutano le altre imprese a proteggere e valorizzare le proprie idee, a promuovere il proprio prodotto e a orientarsi su mercati diversi.

Focus dedicato al mondo universitario:

Politecnico di Torino, Università del Piemonte Orientale, Università degli Studi di Torino, partecipano ai momenti di incontro e sono presenti con un "temporary shop" all'interno dello spazio espositivo. **Servizi al servizio delle imprese.**

INCONTRI, SEMINARI, TAVOLE ROTONDE

Oltre alla parte espositiva, durante il Salone sono programmati momenti congressuali aperti al pubblico: si inizia con le Idee al servizio delle Idee e si conclude con "Pack it" sulle evoluzioni, economiche e ambientali, legate al packaging.

Il Comitato Organizzatore dell'evento è composto da:

- **Prof. Luigi Bistagnino**
Design Politecnico di Torino
- **Ing. Luigi Boggio**
Piccolindustria Unione Industriale di Torino
- **Dr. Aldo Brayda Bruno**
Se.Ti. - Servizi e Terziario Innovativo - Unione Industriale di Torino
- **Prof. Valter Cantino**
Università degli Studi di Torino / SAA-Scuola di Amministrazione Aziendale
- **Prof. Cesare Emanuel**
Università degli Studi del Piemonte Orientale
- **Prof. Claudio Germak**
Design Politecnico di Torino
- **Prof. Emilio Paolucci**
Politecnico di Torino

INGRESSO GRATUITO

Gradita prenotazione: www.ideaprodottomercato.it
Segreteria organizzativa Piccolindustria - tel. 011 5718 426 / 348

Il Salone Idea Prodotto Mercato è organizzato da:



Interverranno:



Con il sostegno di:



Tribeca | Anwork Massimo Sirelli

IDEA PRODOTTO MERCATO



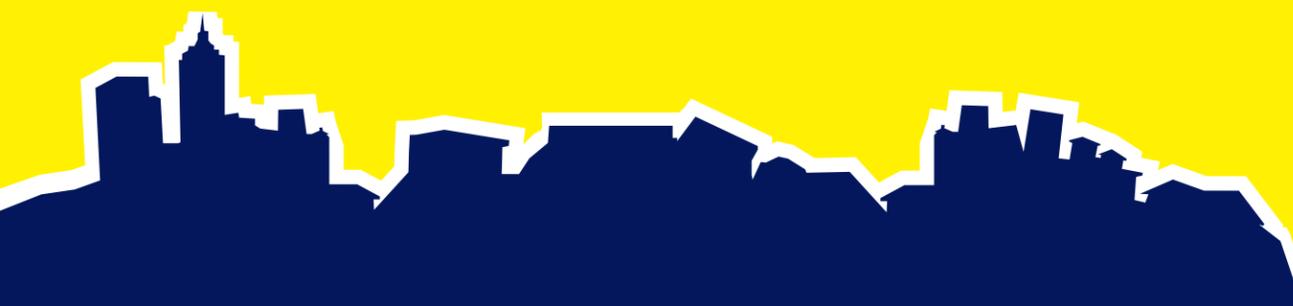
SALONE DEI SERVIZI AL SERVIZIO DELLE IMPRESE
L'INTANGIBILE CHE ANTICIPA, ACCOMPAGNA E FA CRESCERE I PRODOTTI

www.ideaprodottomercato.it
Apertura Salone 09:30 / 20:30

IL PUNTO DI INCONTRO TRA
AZIENDE E PROFESSIONISTI
CHE VISIONANO REALIZZARE
STRATEGIE VINCENTI.

CENTRO CONGRESSI UNIONE INDUSTRIALE
VIA VELA 17, TORINO

- SONDAGGI DI OPINIONE
- MARCHI E BREVETTI
- CONSULENZA LEGALE
- CONSULENZA LEGALE
- TESTING
- SERVIZI DI CREDITO
- SONDAGGI DI CREDITO
- PROTOTIPING
- PROMOZIONE
- INGEGNERIZZAZIONE
- MODELLO
- COMUNICAZIONE
- SVILUPPO ED ECONOMIA D'IMPRESA
- MARKETING
- STUDI DI MERCATO
- SERVIZI DI CREDITO



COSA & PERCHE'

IDEA PRODOTTO MERCATO: SERVIZI AL SERVIZIO DELLE IMPRESE

Il Salone è un'occasione per conoscersi e dialogare; per incontrare, in un percorso che si snoda "dall'idea al mercato", competenze e innovazioni. Senza confronto infatti le aziende, in un momento come quello attuale, rischiano di restare isolate: obiettivo di questa 3° edizione del Salone è favorire la conoscenza e lo scambio tra i partecipanti, agevolando lo sviluppo del network.

LA RETE È IMPORTANTE. LO SCAMBIO È ESSENZIALE.



PROGRAMMA

MERCOLEDÌ 17 NOVEMBRE 2010

ore 09:30 / 11:30 - Seminario di apertura:

- **IDEA:** Idee al servizio delle idee
La nascita delle Idee, la loro valorizzazione e protezione, la loro trasformazione in un prodotto vincente
- **PRODOTTO:** Innovo, rinnovo e ti promuovo.
Progettare e promuovere organizzazione e prodotto
- **MERCATO:** Piccole imbarcazioni e oceani aperti
Diversificare, affrontare nuovi mercati, affinare le strategie nei momenti di crisi

Saluta: Bruno Di Stasio - Presidente Piccolindustria Unione Industriale di Torino
Apre: Francesco Profumo - Rettore Politecnico di Torino
Modera: Emilio Paolucci - Politecnico di Torino
Conclude: Guido Bolatto - Segretario Generale Camera di commercio di Torino

PARLA: chi aiuta le Imprese a far nascere le idee e trasformarle in prodotto

AMERICAN APPRAISAL - BANCA D'ALBA ICM ADVISORS - SISVEL - STUDIO TORTA - TECSOLIS

A seguire apertura area espositiva

ore 15:00 / 20:00

Apre: Paolo Garbarino - Rettore Università degli Studi del Piemonte Orientale
Modera: Luigi Boggio - Vice Presidente Piccolindustria Unione Industriale di Torino
Conclude: Aldo Brayda Bruno - Presidente Se.Ti. Unione Industriale di Torino

PARLA: chi aiuta a lavorare sul prodotto, dall'innovazione, al lancio, alla promozione

AXEA - DOOH IT - METROCONSULT - PROTOCUBE PKF ITALIA - QM QUALITY MERCHANDISING - TELECOM ITALIA - T.Q.M.

GIOVEDÌ 18 NOVEMBRE 2010

ore 10:00 / 12:00

- **PACK IT!:** Le nuove frontiere dell'imballaggio
Presentazione di casi studio di diverse realtà industriali grandi e piccole che sono la concretizzazione del fermento nel settore e delle spinte positive all'evoluzione sia economica che ambientale

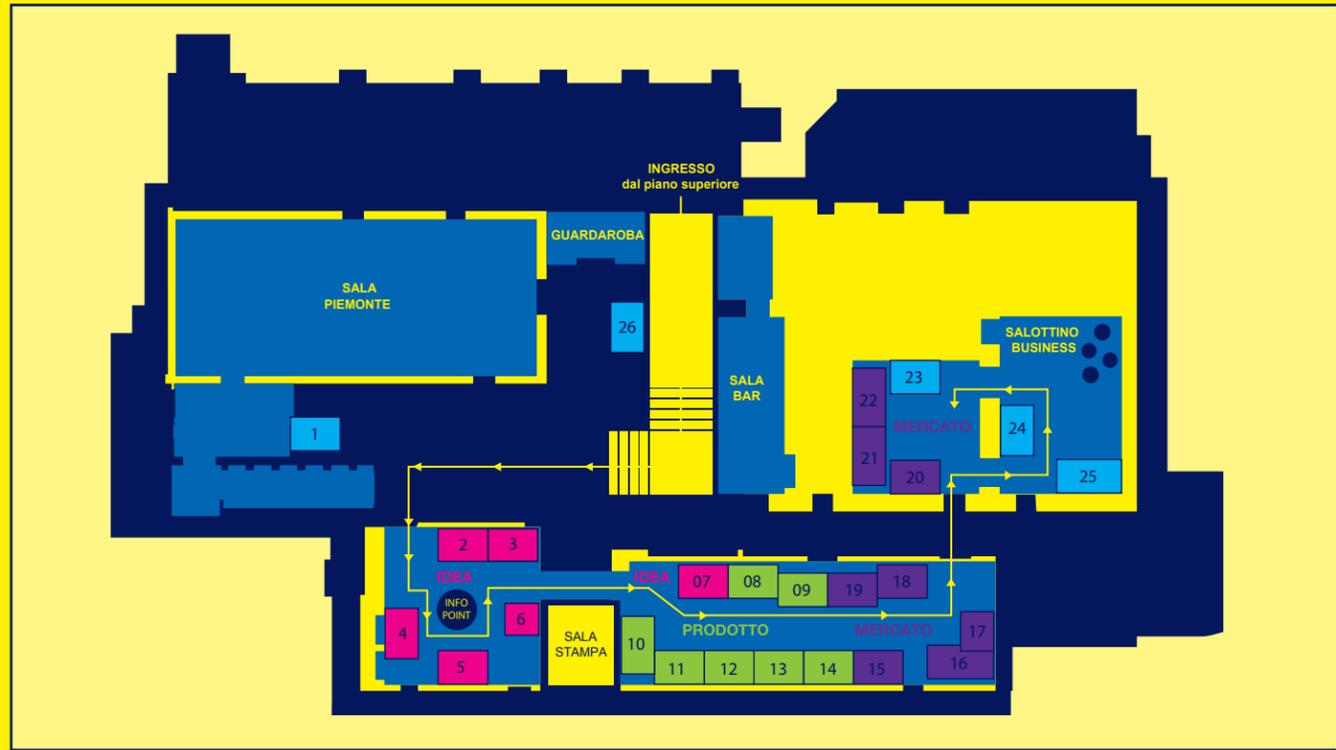
ALITALIA - GI GROUP - MARCOPOLO - M&T ITALIA OUTSIDE - QUBE - SEAT PG - TELEMATIC SERVICE COMMUNICATION

ore 18:00 / 20:00

A cura di Luigi Bistagnino - Design Politecnico di Torino
Apre: Massimo Giordano - Assessore allo Sviluppo Economico, Ricerca, Innovazione Regione Piemonte
Modera: Luigi Bistagnino - Design Politecnico di Torino

Esempi di realizzazioni:
Palm disciplinare sistemico e green pallet.
Mater B, Novamont: prodotti da plastica no-oil e bioraffinerie del territorio
Miroglio: filato da bottiglie di PET
Presidi Slow Food: nuovi imballaggi per alimenti

ESPOSITORI & SPAZI



Camera di commercio di Torino	01	Marcopolo Comunicazione	17 Mercato
TecSolis	02 Idea	GI Group	18 Mercato
American Appraisal Italia	03 Idea	Telematic Service Communication	19 Mercato
ICM Advisors	04 Idea	Nethouse	20 Mercato
StudioTorta	05 Idea	M&T Italia	21 Mercato
Banca d'Alba	06 Idea	Alitalia	22 Mercato
Sisvel	07 Idea	F.I.A.I.P. Torino	23
Metroconsult	08 Prodotto	Se.Ti. - Servizi e Terziario Innovativo	24
Dooh.it	09 Prodotto	Unione Industriale Torino	
Protocube	10 Prodotto	Assocam Scuola Camerana	25
PKF Italia	11 Prodotto	Skillab	
QM Quality Merchandising	12 Prodotto	Unimpiego Confindustria	
T.Q.M.	13 Prodotto	Temporary Shop:	26
Axea Congressi ed Eventi	14 Prodotto	Politecnico di Torino	
Qube	15 Mercato	Università degli Studi di Torino	
Outside	16 Mercato	Università del Piemonte Orientale	